

Årsplan 2026

Innledning

Hovedmålene for Nasjonalforeningen for folkehelsens handlingsprogram, slik det fremkommer i organisasjonens handlingsprogram for inneværende landsmøteperiode, er å:

- arbeide for styrking av folkehelsen i Norge
- mobilisere til lokal innsats for bedre folkehelse og god demensomsorg
- støtte forskning på hjerte og demens og bidra til forskning på folkehelse

Når vi nærmer oss slutten av nevnte landsmøteperiode, årene 2022-2026, har organisasjonen lyktes godt med målene knyttet til økt frivillig aktivitet, rekruttering og ivaretagelse av nye medlemmer. Vi har også gode resultater i det helsepolitiske påvirkningsarbeidet knyttet til våre saker, og i innsamling av midler til forskningen og vårt øvrige arbeid.

I 2026 bygger vi videre på disse satsingene, med eksisterende og nye tiltak i tråd med våre tradisjoner om å være der vi trengs mest, og ta tak i de utfordringene som trenger den frivillige kraften i vår samtid. Vi satser både på organisasjonen, vi investerer i kunnskap, økt synlighet og mangfold, og en særlig satsing på digitalisering for å få en mer datadrevet organisasjon, samt effektivisere og styrke medlems- og giverforvaltning.

Om årsplanen

Årsplanen tar utgangspunkt i vedtekter, prinsippprogram og handlingsprogrammet for 2022-2026. Årsplanen fastsetter Nasjonalforeningen for folkehelsens viktigste prioriteringer på nasjonalt nivå. Sammen med budsjettet, legger den rammene for organisasjonens arbeid det kommende året. Lokallag og fylkeslag utarbeider sine egne planer. Fylkeslagene og lokallagene oppfordres til å følge opp hovedprioriteringer i årsplanen, slik at alle nivåer i organisasjonen trekker i samme retning.

Årsplanen tar særlig for seg områder med nye satsinger og vesentlige endringer fra tidligere år, men omfatter også øvrig virksomhet av vesentlig betydning for budsjettet.

Digitalisering av organisasjonen

Det vil være store gevinster i å bruke data på en best mulig måte, og bli mer datadrevet i vårt arbeid. Vi skal i 2026 innføre ny medlems- og giverdatabase (CRM) for å forbedre hvordan organisasjonen samhandler med medlemmene og hvordan vi skal gi givere og frivillige en gjennomført god opplevelse. Vi vil også etablere nye nettsider, basert på ny publiseringsløsning (CMS), der et nytt tilbud vil være sider der lokallag selv kan publisere.

Organisasjonsbygging, rekruttering og aktivitetsutvikling

Landsmøtet 2026

Landsmøtet i 2026 blir den viktigste møteplassen og demokratiarenaen for organisasjonen vår. Som øverste organ skal landsmøtet:

- vedta nytt handlingsprogram og nye vedtekter
- velge nytt sentralstyre
- behandle prinsipielle og strategiske saker.

Landsmøtet legger føringer for hele organisasjonens arbeid i perioden som følger, og vil prege store deler av aktivitetsåret 2026 og den neste fireårsperioden.

Strategi: Mot felles mål 2030

Strategien «Mot felles mål 2030» ble vedtatt i 2023 og gir retning for arbeidet med å styrke organisasjonsbygging, medlemskap og aktivitet:

1. Organisasjonsbygging

Handlingsprogrammet gir oss en tydelig retning på økt rekruttering og arbeidet med å sikre gode rammer for hva det innebærer å være frivillig og tillitsvalgt i Nasjonalforeningen.

Økt mangfold er en felles overbygning for organisasjonsarbeidet i alle ledd, jfr. landsstyrets rapport fra 2024. Innen 2030 skal 60 prosent av styrene oppleve å ha gode og tilgjengelige verktøy for samhandling og aktivitetsutvikling.

Tiltak i 2026

- Videreføre økt budsjettsatsing til lokal- og fylkesvis styreopplæring. Nye landsstyrerepresentanter gis tilbud om digital opplæring før junimøtet. Styreopplæring for nytt sentralstyre gjennomføres i september.
- Tilby bistand og veiledning til lokal- og fylkeslag, arrangere felles samlinger og bidra til lokal synlighet.
- Videreutvikle læringsportalen med nye digitale kurs for tillitsvalgte og frivillige, og øke antall brukere i 2026.
- Gjennomføre og sikre opplæring i nye nettsider, spesielt medlemsnett og Min side, med brukervennlighet som hovedmål.
- Ta i bruk ny medlemsdatabase som forenkler innsikt og medlemsforvaltning.
- Revidere Veiviser i styrearbeid («bli gode sammen») samt oppdaterte styringsdokumenter etter landsmøtet.
- Utvikle konkrete verktøy for lokallag i arbeidet med mangfold.
- Utarbeide verktøykasse for konflikthåndtering for lokal- og fylkeslag.

- Gjennomføre tilfredshetsundersøkelse høsten 2026 for å måle måloppnåelsen, og justere tiltak etter behov.
- Opprettholde nettseminar som supplement til informasjonsutsendelser og fysiske samlinger, med mål om minst fire nettseminar, og til sammen 200 deltakere totalt i 2026.

2. Medlemsvekst og frivillighet

Landsstyret har økt rekrutteringsmålet i strategien «Mot felles mål 2030» for medlemsvekst fra 30 000 til 35 000 medlemmer. Arbeidet følger landsstyrets vedtatte strategi fra juni 2024, om å rekruttere og beholde våre medlemmer som del av Mot felles mål.

Tiltak i 2026

- Den viktigste vervingen skjer lokalt, og vi skal tilrettelegge for at lokal- og fylkeslag har innsikt i medlemsutviklingen, og ha diskusjonsarenaer om regionale og lokale mål for rekruttering og ivaretagelse av medlemmene våre.
- Videreføre nettverk for lokallag i (større) byer, for å sikre en tilpasset tilnærming i tett befolkede områder.
- Styrke ordningen med egen medlemsansvarlig i hvert lokallag, for å sikre rask og god oppfølging av nye medlemmer.
- Innføre og ta i bruk nytt medlemssystem som forenkler oppfølging og rekruttering i alle organisasjonsledd.
- Tilby systematisk opplæring og oppfølging for frivillige, for å gjøre det enkelt og attraktivt å delta og bidra til organisasjonens aktiviteter.
- Gjennomføre minst én kampanje nasjonalt, og flere regionale tiltak for rekruttering og medlemspleie.

3. Økt lokal aktivitet

Handlingsprogrammet beskriver en rekke aktiviteter i lokallagene som bidrar til å styrke folkehelsen, skape et mer demensvennlig samfunn og bedre livssituasjonen til personer med demens og deres pårørende.

Å by på aktiviteter som oppleves relevante og meningsfulle, er det aller viktigste vi kan gjøre for å rekruttere og beholde nye medlemmer og frivillige. Med oss-aktivitetene er Nasjonalforeningens felles aktiviteter som støtter opp under vårt fagpolitiske arbeid innenfor folkehelse og demens. Innen utgangen av 2026 setter vi et mål om at 45 prosent av lokallagene har minst to registrerte Med oss-aktiviteter.

Nasjonalforeningens aktivitetsvenn er en samarbeidsmodell mellom kommunen, Nasjonalforeningen og frivillige og er en viktig del av vår lokale aktivitet, som sikrer aktivitet for personer med demens i 143 kommuner. Vi opprettholder arbeidet med å styrke synliggjøring av Nasjonalforeningen i dagens aktivitetsvenntilbud.

Tiltak i 2026

- Synliggjøre nye Med oss-aktivetetspakker på samlinger, nettsider, i medlemsblad og i sosiale medier.
- Motivere til økt registrering av aktiviteter i medlemsdatabasen.
- Bruke ny medlemsdatabase og nettsider til å løfte frem tilbudene til lokallagene.
- Styrke informasjons -og tilretteleggingsarbeidet på fylkesnivå.
- Prioritere barn -og ungesatsingen Lek og Les, som et tiltak for å redusere sosial ulikhet.
- Integrere mangfold som verdi og mål i kommunikasjon, aktivetetspakker og lokallagsutvikling.
- Øke synliggjøringen av Nasjonalforeningen i aktivetetsvenn tilbudet, hvor målet er at både deltakerne, kommunen og de frivillige opplever tilhørighet til vår organisasjon.

4. Tverrgående satsinger

- Mangfold og inkludering: Alle ledd i organisasjonen skal bidra til økt mangfold i medlemsmassen, aktivitetene og blant tillitsvalgte. Landsstyret vedtok juni 2024 rapporten som grunnlag for videre arbeid med mangfold i vår organisasjon.
- Digital utvikling: Nye digitale verktøy (nettsider, medlemsdatabase, læringsportal) skal tas aktivt i bruk og følges opp med opplæring og støtte.
- Frivilligpolitikk: Anerkjennelse og motivasjon for frivillige styrkes gjennom synliggjøring, kurs, samlinger og lokale tiltak.

Demensaksjonen

Demensaksjonen er en informasjons- og innsamlingsaksjon som også bidrar til organisasjonsbygging, stolthet og synlighet. Målet for aksjonen i 2026 er at vi samler inn ni millioner kroner, samt at flere lokallag og skoler deltar. For første gang har vi i 2025 øremerket midlene til forskning på barnedemens. Vi evaluerer temaet før neste aksjon.

Nasjonalforeningens folkehelseuke

Nasjonalforeningens folkehelseuke rammer inn vår felles innsats på folkehelseområdet. Målet er at så mange som mulig av lokallagene deltar med sine lokale aktiviteter. Gå med oss er den mest utbredte aktiviteten, og vi viderefører satsingen fra 2025 hvor lagene kan registrerer sine gåturer og premierer utvalgte lag.

Hopp for hjertet

I 2026 arrangeres Hopp for hjertet for 21ste gang. Med opptil 100 000 elever som deltar hvert år, har hoppetaukonkurransen etablert seg som en flott tradisjon. Den gir mye positiv oppmerksomhet, både om organisasjonen og betydningen av mer fysisk aktivitet i skolen. De siste årene har stadig flere lokallag brukt konkurransen til lokal synlighet og markering. Dette er noe vi ønsker mer av, og tilrettelegging for lokal aktivitet er en viktig

del av konkurransen. Tilbakemeldinger fra skolene benyttes til å utvikle konkurransen, slik at den også fremover vil oppleves som attraktiv og engasjerende å delta i.

Demensvennlig samfunn

I 2026 er innsatsen innen demensvennlig samfunn tredelt: 1. Rekruttere flere kommuner 2. Bygge Med oss-aktivitet for demensvennlig samfunn 3. Etablere avtaler med enkeltvirksomheter.

Målet for arbeidet på sikt er at alle kommuner inngår samarbeidsavtale med oss. For å sikre at dette samarbeidet faktisk utgjør en positiv forskjell for personer med demens og deres pårørende, har vi god oppfølging av kommunene vi har avtaler med. Vi sender fire nyhetsbrev i året, tilbyr digitale spørretimer for kommuner, og et årlig nettseminar. Kommunene får ved årsslutt et spørreskjema fra oss, der de rapporterer sin innsats. De får også anledning til å nominere seg til å bli årets demensvennlige kommune. Helseministeren har i flere år delt ut prisen på et arrangement i våre lokaler i begynnelsen av året, og vi ønsker å gjenta dette også i 2026.

Gjennom demensvennlig samfunn som Med oss-aktivitet, kan lokallag være pådrivere for at kommuner er aktive i arbeidet for et mer demensvennlig samfunn. Det er også et mål at våre frivillige i større grad kan tilby kurs i demensvennlig samfunn, enten i samarbeid med kommunene eller som egne kurstilbud til aktører i sitt nærmiljø. Det arrangeres et årlig opplæringskurs for demensvennlig Med oss-kontakter.

Støtte til pårørende

I 2026 skal vi videreføre oppfølgingen av vår pårørendestrategi, slik at pårørende til personer med demens:

- får god informasjon, opplæring og veiledning
- opplever å bli hørt, ivaretatt og involvert
- får tilbud om møteplasser og aktiviteter.

Som en del av utviklingen av medlemsreisen, er pårørende en viktig gruppe. Vi vil utarbeide nyhetsbrev og digitale møteplasser for pårørende.

Vi er i gang med å etablere et pårørendepanel, og rekruttering av respondenter og pilotering vil foregå i 2026.

Pårørendepanelet er et digitalt panel bestående av pårørende som skal svare på digitale spørreundersøkelser om sine opplevelser, slik at deres erfaringer kan være del av et grunnlag for vårt interessepolitiske arbeid.

I 2025 har vi kommet godt i gang med å bygge opp en juridisk veiledningstjeneste som et nasjonalt tilbud. Veiledningstjenesten er tett koblet til Demenslinjen. Demenslinjen videreformidler henvendelser, og vi har en egen kontaktelefon og e-postadresse til juridisk veiledningstjeneste. Vi opplever en økende pågang til tjenesten, etter hvert som

den har blitt mer kjent. I 2026 skal vi utvikle veiledning på nettsidene, tilby digital opplæring, telefontjeneste, foredrag og bygge grunnlag for det interessepolitiske demensarbeidet.

Demenslinjen og Hjertelinjen

Demenslinjen har vedvarende stor pågang. Linjen vil videreføre et styrket tilbud med sommeråpent og ekstra innsats etter ferier og høytider, når pårørende kan ha spørsmål og bekymringer knyttet til endringer hos eldre familiemedlemmer eller venner. Erfaringene fra innringere til Demenslinjen hentes ut og systematiseres som underlag for vårt interessepolitiske arbeid.

Vi vil fortsette arbeidet med å gjøre Hjertelinjen kjent for målgruppen og øke antallet henvendelser.

Likepersoner

I 2026 skal vi rekruttere og kurse nye likepersoner. Det er behov for et mangfold av likepersoner som speiler bredden av pårørende. Med støtte fra Dam-midler utvikler vi et digitalt opplæringskurs for nye likepersoner. Opplæring av nye likepersoner vil skje som en kombinasjon av digitalt og fysisk kurs. Vi vil jobbe for at likepersonene får en aktiv rolle regionalt og lokalt, i tråd med Nasjonalforeningens pårørendesatsning.

I 2026 inviterer vi likepersonene til en samling med fokus på erfaringsutveksling, sosialt fellesskap, faglig påfyll og inspirasjon. Samlingen skal bidra til økt kunnskap, anerkjennelse av innsatsen og motivere til videre engasjement.

Vi vil også videreføre digitale samtalegrupper for unge pårørende og arrangere en årlig digital samling for likepersoner.

Erfaringspanel

Det nasjonale erfaringspanelet ble opprettet i 2014, og medlemmene har gitt verdifulle innspill om hvordan det er å leve med demens. Erfaringspanelet består av personer som selv har demens, og det tilstrebes fordeling med hensyn til kjønn, geografi og etnisitet i sammensetningen. Erfaringspanelet møtes fysisk fire ganger i året.

Erfaringsrepresentantene gir innspill til utvikling av tjenester, tiltak, politikk og forskning som berører personer med demens. Medlemmene oppnevnes for to år, med mulighet til forlengelse.

Flere av medlemmene deltar på konferanser og bidrar til åpenhet om demens. En av erfaringspanelets medlemmer er fra 2024 representert i Alzheimer Europes working group for people with dementia. Etter prosjektet «Sjeldne hørte stemmer» er det fortsatt to lokale erfaringsgrupper som arbeider etter mal fra det sentrale erfaringspanelet.

Politisk påvirkning

Som nasjon har Norge flere store folkehelseutfordringer:

- Unødvendig høy forekomst av ikke-smittsomme sykdommer.
- Økende andel eldre, som gjør at antallet som får demens vil øke kraftig.
- Sosial ulikhet som skaper sosial ulikhet i helse.

For Nasjonalforeningen for folkehelsen er det et vedtatt mål å jobbe med disse utfordringene gjennom aktivitet og tilbud, men også politisk påvirkning lokalt og nasjonalt. Våre svar handler om at god folkehelse skaper vi sammen, og at ingen skal møte demens alene.

Sette agenda

Handlingsprogrammets målsettinger knyttet til styrking av folkehelsen, bedring av demensomsorgen og demenssykes og pårørendes rettigheter, ligger, sammen med prinsippprogrammet, til grunn for vårt helsepolitiske arbeid.

I tillegg til å delta i pågående prosesser og debatter, skal vi sette egen agenda i den offentlige samtalen. Vi vil være pådrivere for befolkningsrettede tiltak og strukturelle endringer, som forebygger sykdom og fremmer helse, mestring og livskvalitet gjennom hele livsløpet. Bærekraftsperspektivet skal følges opp i vårt politiske arbeid.

Nasjonalforeningen for folkehelsen har i lang tid jobbet for innføring av et gratis, sunt skolemåltid og daglig fysisk aktivitet i skolen. Dette vil vi fortsette å være pådrivere for at skal bli innført i den gjeldende stortingsperioden. I all vår påvirkning skal reduserte sosiale ulikheter i helse være et hovedhensyn, og vi skal være en stemme for at vi kun kan lykkes om innsats også rettes mot de grunnleggende årsakene til helseforskjellene, som vi finner i de sosiale ulikhetene i seg selv.

Som interesseorganisasjon er et av våre viktigste oppdrag å jobbe for at mennesker med demens og deres pårørende får den støtten og hjelpen de trenger, og at myndighetene tilrettelegger for et demensvennlig samfunn. I 2026 vil dette særlig komme til uttrykk i arbeidet med en ny demensplan. Det er et uttrykt mål i vårt prinsippprogram og handlingsprogram at vår innsats i større grad skal speile mangfoldet i befolkningen. I 2026 skal vi videreføre arbeidet med å bygge opp kompetansen og vårt interessepolitiske arbeid om demens i den samiske befolkningen og i minoritetsbefolkningen.

I 2026 vil vi arrangere møter og nettseminar som del av vårt påvirkningsarbeid innen folkehelse og demens. Under Arendalsuka 2026 vil vi samarbeide med andre om arrangementer og bidra inn på sentrale arenaer for å fremme våre viktigste politiske saker. I slutten av 2026 vil vi starte arbeidet med kommunestyre- og fylkestingsvalget i 2027.

Vi vil også styrke det lokalpolitiske arbeidet i hele organisasjonen gjennom opplæring og tilrettelegging. Flere av fylkene våre har egne arbeidsgrupper for helsepolitikk, knyttet til fylkesstyrene. Dette har vist seg å være en god måte å forsterke arbeidet på og kan være en modell for andre. Vi vil understøtte den lokalpolitiske innsatsen i organisasjonen.

Lokallag som vil jobbe helsepolitisk i sine kommuner for å styrke folkehelsen og demensomsorgen, skal ha tilgang på relevant kunnskap til dette arbeidet via medlemsnett og andre interne kanaler.

Forskning

Handlingsprogrammet beskriver det som en hovedoppgave for organisasjonen å skaffe midler til forskning. Med midler fra våre givere, bidrar Nasjonalforeningen for folkehelsen til forskning på demens og hjerte- og karsykdommer.

Vår forskningsstrategi tydeliggjør vår rolle som forskningsaktør innen fem strategiske områder som er førende for vårt videre arbeid:

Egne tildelinger: Nasjonalforeningen for folkehelsen skal med egne, innsamlede midler finansiere fremragende forskning innen demens og hjerte- og karsykdom.

Vi har som mål å videreutvikle vår modell for tildeling av forskningsmidler. På slutten av 2025 åpner vi Nasjonalforeningens demensforskningssenter som et ledd i dette målet. I 2026 vil vi jobbe for å etablere gode strukturer for samarbeid om senteret.

Andre finansieringskilder: Nasjonalforeningen for folkehelsen skal samarbeide med andre aktører for å styrke forskningen innen våre områder. Nasjonalforeningen vil arbeide for å være den foretrukne søkerorganisasjon og partner for søkere til Stiftelsen Dam innen våre områder. Vi fortsetter å delta i en rekke forskningsprosjekter som søker nasjonale og internasjonal finansiering på våre områder.

Utvikling: Nasjonalforeningen for folkehelsen skal skape arenaer for forskning og utvikling. Et viktig mål i vårt demensforskningsprogram er å bidra til samarbeid innad og mellom forskningsmiljøene. I 2026 skal vi delta på og arrangere møteplasser som både bidrar til å bygge nettverk mellom demensforskere fra ulike miljøer i Norge og som øker vår synlighet med hensyn til forskningskommunikasjon og markedsføring.

Brukermedvirkning: Nasjonalforeningen for folkehelsen skal styrke brukermedvirkning i forskning. I 2026 vil vi fortsette å være pådriver for brukermedvirkning i forskning på individnivå og systemnivå, vi stiller krav om brukermedvirkning i egne utlysninger. I tildelingen av forskningsmidler i vårt demensforskningsprogram vil vi fortsette jobben med å legge til rette for brukermedvirkning.

Forskningspolitikk: Nasjonalforeningen for folkehelsen skal være pådriver for forskning innen hjerte- og karsykdom, demens og folkehelse. Demensforskningen ligger flere tiår etter forskningen på andre sykdommer. Vi vil derfor i 2026 spesielt være pådriver for økt

finansiering av demensforskning ovenfor alle relevante interessenter og for økt mulighet til å delta i kliniske studier.

I tillegg skal vi være pådrivere for forskning innen hjerte- og karsykdom, demens og folkehelse i vårt politiske påvirkningsarbeid, gjennom dialog med forskningsmiljøer og i kraft av vår rolle som søkerorganisasjon til stiftelsen DAM.

Forskningsprisene: De to prisene, demensforskningsprisen og hjerteforskningsprisen vil bli tildelt etter vurdering i fagrådene.

Strategisk synlighet og kommunikasjon

I 2026 vil vi fortsette arbeidet med film og bilder for å profilere våre aktiviteter og formål, i tråd med kommunikasjonsstrategien

Media

Vi vil arbeide for at media omtaler våre hovedbudskap om politikk, helseinformasjon, organisasjonens aktiviteter og forskning, og satse videre på økt omtale med oss som tydelig avsender. Det er et selvstendig mål å sette egen agenda, og skape oppmerksomhet rundt egne saker, slik hovedmålene er beskrevet i kommunikasjonsstrategien.

Vi vil legge til rette for at de ulike organisasjonsleddene skal ha mulighet til å være synlige som avsendere av de samme prioriterte sakene og budskapene.

Sosiale medier

Facebook er den bredeste kanalen for jevnlig kommunikasjon med støttespillere i befolkningen, eksisterende og potensielle medlemmer og givere. Vi vil også øke engasjementet på LinkedIn, der vi henvender oss til smalere grupper av beslutningstakere og interessenter på områder som forskning, demens, media mm. Nyhetsbrevet om demens får økt oppmerksomhet i 2026.

Instagram og Bluesky er også en del av den totale kommunikasjonen i sosiale medier.

Målet er å opprettholde det høye engasjementet i disse kanalene, og jobbe målrettet med innhold i tråd med kommunikasjonsstrategien.

Nettsiden

I 2026 lanserer vi nye nettsider, på ny publiseringsplattform, der hensikten både er å nå enda bredere ut med våre budskap, tilby lokallag mulighet til å ha egne sider på organisasjonens hovedsider og legge til rette for framtidig digital innsamling.

Styrket medlemskommunikasjon

I 2026 vil vi følge opp styrkingen av medlemskommunikasjonen med ytterligere ett nummer medlemsblad årlig, i tillegg til nyhetsbrev til medlemmer og tillitsvalgte. Medlemsnettet blir også redesignet, som en del av overgangen til nytt publiseringsystem.

Bygge merkevaren videre

Nasjonalforeningen har behov for en tydeligere merkevare knyttet til våre saker. Det er både behov for å fortsette å styrke oss knyttet til folkehelse og gjøre organisasjonens innsats innen demens og demensforskning bedre kjent. Vi tilstreber mangfold i profilering av aktivitetene i organisasjonen.

I 2026 vil vi øke satsingen på forskningskommunikasjon knyttet til forskningen Nasjonalforeningen selv finansierer, og særlig Nasjonalforeningens demensforskningssenter.

For å vise sammenhengen i det lokale arbeidet og det nasjonale, samt den felles tilhørigheten for helselag og demensforeninger, er det viktig å jobbe videre med felles bruk av navn og logo.

Inntektsarbeidet

Bak arbeidet som gjøres i Nasjonalforeningen for folkehelsen står det rundt 150 000 personer som er med å gi oss penger, f.eks. med en gave til jul eller som fastgivere over mange år. Disse bidragene er helt avgjørende for at vi kan være med å finansiere viktig forskning på demens og hjerte- og karsykdom. Støtten fra de mange som tror på det vi gjør, er også den viktigste inntekten til å drive organisasjonens arbeid lokalt og nasjonalt. Vår innsats er avhengig av mange støttespillere, derfor er rekruttering av nye givere og oppfølging av de eksisterende helt nødvendig. Det er også viktig å jobbe for å utvide og utvikle givergrunnet vårt.

Givere og faste givere

En viktig oppgave er å rekruttere flere givere og å etablere stabil lojalitet til arbeidet vårt. Kontinuerlig testing for å optimalisere resultatene er viktig.

Vi har et mål om å øke antallet faste givere gjennom nyrekruttering og ha god ivaretagelse av eksisterende givere. Det blir to runder med telefonrekruttering av fastgivere til hjerte- og karforskning, og to runder til demensforskning i løpet av året. Videre vil det bli flere runder med å etablere avtalegiro med giverne. Vi vil også fortsette prosjektet med å rekruttere faste givere ved å ringe på dører hos folk. Rekruttering av nye givere vil i hovedsak skje med utsendelse av vår kalender, og ved ulike bilag i aviser og ukeblader.

Testamentariske gaver og minnegaver

Testamentariske gaver er blitt en stor og viktig del av våre inntekter, og vi opplever økt interesse for å skrive testamenter og en økning i testamentariske gaver. Dette gjelder særlig på demensområdet. Arbeidet vil vi følge opp videre med å gi informasjon om muligheten til å gi slike gaver og gjennom god oppfølging av de som tar kontakt og som trenger rådgivning for å få satt opp et testamente.

Nasjonalforeningen for folkehelsen vil fortsette samarbeidet med sju andre organisasjoner med å gjennomføre «Arven etter deg», som er et gratis informasjonsmøte om det å skrive testament. Det vil gjennomføres flere informasjonsmøter i Oslo og andre store byer. Vi deltar også i informasjonskampanjen «Det gode testament», som er et samarbeid med mange organisasjoner i Fundraising Norge, om å øke fokus på å skrive testament og ta med et godt formål i testamentet.

Vi vil synliggjøre muligheten for å gi en gave i testament i kalenderen vår og i kommunikasjon med givere og medlemmer.

Vi vil øke omfanget av takkeannonser for minnegaver noe for å synliggjøre denne muligheten.

Arbeidsmiljø

Det er vårt mål at våre medarbeidere skal ha et godt arbeidsmiljø, preget av respekt, toleranse og åpenhet. Det er videre et mål at ansatte skal ha oppgaver med godt faglig innhold og rom for utvikling. I rekrutteringsarbeidet vil ønske om mangfold vektlegges. HMS-arbeidet skal videreutvikles og det skal jevnlig være kontakt mellom fagforening og ledelse og med arbeidsmiljøutvalg og verneombud. Det skal årlig gjennomføres medarbeiderundersøkelser og medarbeidersamtaler.

Nasjonalforeningen for folkehelsen har IA-avtale, akankontakt og har avtale med Oslo bedriftshelsetjeneste. Gjennom god dialog, oppfølging og tilrettelegging for sykemeldte, skal vi jobbe for å holde sykefraværet så lavt som mulig.

Klima og bærekraft

I 2022 vedtok landsmøtet at bærekraft skal settes på dagsorden i organisasjonen. Dette innebærer at vår drift og virksomhet må måles mot FNs bærekraftsmål, og at vi må bidra til å løse våre oppgaver i tråd med disse.

I 2023 ble Nasjonalforeningen for folkehelsen godkjent som Miljøfyrtårn. Vi er gjennom denne ordningen sertifisert for tre år og det vil bli årlige kontroller fra ekstern sertifisør. Arbeidet innebærer kartlegging og målsettinger for hovedkontor og fylkeskontorer, både med tanke på indre og ytre miljø. Som en oppfølging av dette arbeidet er det vedtatt interne retningslinjer for reiser, arrangement og innkjøp som skal bidra til økt bevissthet og mer miljøvennlige valg.