



Bruk av Nasjonalforeningen for folkehelsens annonser

Annonsene finnes i 1-spalte og 2-spalte. Den siste kan utvides til flere.

Filen er opprinnelig en xxx.eps fil, men ved nedlasting fra nett kommer den opp som en PostScript fil. Denne kan åpnes med Illustrator, InDesign eller lignende program.

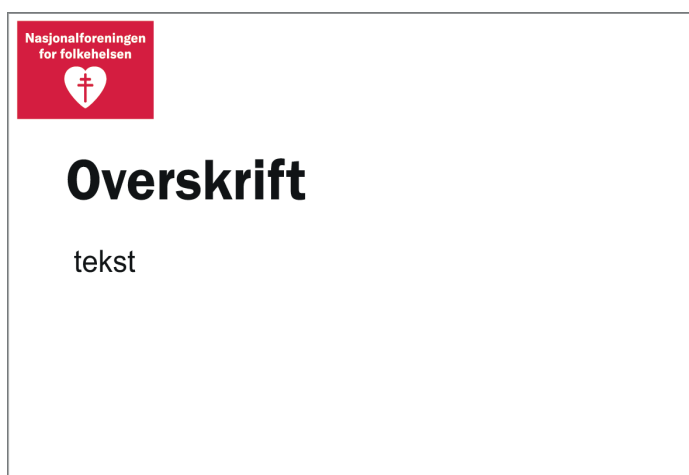
Fonter

Overskrift er i Franklin Gothic Demi. Brødtekst er i Arial.

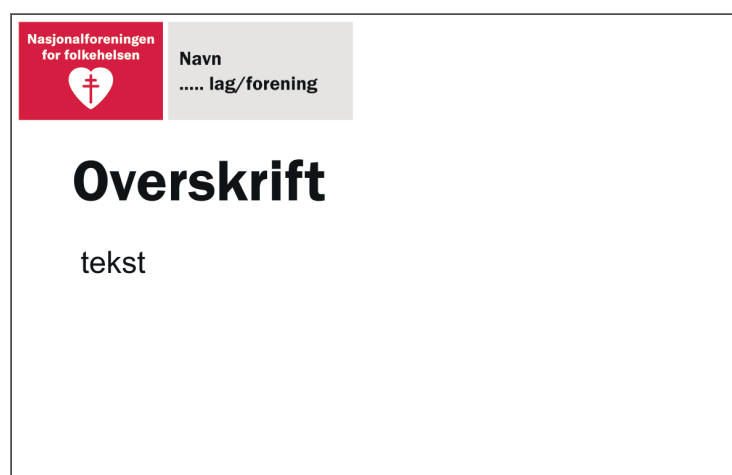
Lokallagets navn

Hvis lokallaget ikke har en egen lokallagslogo, må lagets navn settes av avisen. Navnet skal skrives i Franklin Gothic Demi, og på to linjer. Den grå boksen kan justeres etter navnelengde, men aldri mindre enn logoens bredde. Logoens plasseringer skal ikke endres. Alle annonser finnes både i farger og i sort/hvitt, og kan lastes ned fra www.nasjonalforeningen.no/presse.

Spørsmål kan rettes til:
kom@nasjonalforeningen.no



Generelle annonser på en og to spalter.



Lokallagsannonser på en og to spalter.