



Til : Barne- og familiedepartementet

Oslo, 19.12.2024

Høring - Høringsnotat med forslag til endringer i markedsføringsloven - Barns forbrukervern i digitale medier

Nasjonalforeningen for folkehelsen er en frivillig, humanitær organisasjon som jobber med folkehelse, forskning på hjerte- og karsykdommer og demens, og er en interesseorganisasjon for personer med demens og deres pårørende.

Nasjonalforeningen for folkehelsen takker for muligheten til å gi innspill. Vi støtter departementets forslag.

Barn er spesielt utsatt for markedsføringspress, og skal ha et særskilt og effektivt vern mot dette. Dette er grunnen Nasjonalforeningen for folkehelsen over flere år har jobbet for å få på plass et forbud mot markedsføring av usunn mat og drikke rettet mot barn under 18 år. Vi viser videre til vårt innspill til høringen om forslag til ny forskrift om forbud mot markedsføring av visse næringsmidler rettet mot barn.

Departementets forslag til regulering vil styrke barns digitale forbrukervern.

Nasjonalforeningen for folkehelsen støtter departementets forslag om en ny bestemmelse i markedsføringsloven, § 21 a, som vil begrense adgangen til å markedsføre visse varer og tjenester overfor barn i sosiale medier og spill. Vi støtter at markedsføring som kan ses eller høres av barn, ikke skal inneholde omtale av, film eller bilder av, eller henvisninger til ytelser som anses å være uegnet for barn. Det er også en styrke at barn selv rapporterer at denne type markedsføring er uønsket.

Det er behov for et tilsyn med reell sanksjonsmulighet. Nasjonalforeningen støtter derfor rammene for overtredelsesgebyr og tilsynsmyndighet slik departementet foreslår.

I forbindelse med denne høringen har Nasjonalforeningen for folkehelsen hatt dialog med Forbrukerrådet, og på bakgrunn av dette støtter vi også deres innspill.