



Til: Familie- og kulturkomiteen

Oslo, 6.5.25

Høring - Endringer i markedsføringsloven mv. (overtredelsesgebyr for brudd på god markedsføringsskikk overfor barn)

Nasjonalforeningen for folkehelsen er en frivillig, humanitær organisasjon som jobber med folkehelse, forskning på hjerte- og karsykdommer og demens, og er interesseorganisasjonen for personer med demens og deres pårørende.

Nasjonalforeningen for folkehelsen støtter forslaget til endringer i markedsføringsloven som gir Forbrukertilsynet hjemmel til å ilegge overtredelsesgebyr ved brudd på bestemmelsen om god markedsføringsskikk overfor barn. Dette er et viktig og nødvendig tiltak for å sikre et mer effektivt vern for barn i møte med et stadig mer aggressivt og uoversiktlig digitalt reklamemarked.

Barn er særlig sårbare for kommersielt press, og behovet for håndhevbare regler er stort. Forslaget vil bidra til å styrke tilsynets muligheter til å reagere overfor aktører som bryter regelverket, og vi mener dette er et viktig skritt på veien mot et mer rettferdig og helsefremmende digitalt mediemiljø for barn.

På vegne av Nasjonalforeningen for folkehelsen

Bo Gleditsch
generalsekretær

Hedda Celius Maurud
seniorrådgiver